

ОГЛАВЛЕНИЕ

О редакторе-составителе	7
О переводчице	7
О научном редакторе	7
От издательства	8
Предисловие научного редактора	9
Благодарность	16
Введение	18

Часть I. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММ

Глава 1. Рациональное планирование бюджета для работающих с молодежью библиотекарей и медиаспециалистов школьных библиотек	20
Финансирование библиотек и поддержка программ для молодежи	21
Сотрудничество	24
Гранты, пожертвования и другие возможности финансирования	27
Глава 2. Эффективный маркетинг библиотечных услуг для молодежи при любом бюджете	30
Маркетинг библиотечных программ для молодежи	31
Советы по эффективному маркетингу, нацеленному на молодежь	31
С чего начать?	33
Маркетинговые инструменты	35
Как привлечь внимание молодежи за пределами библиотеки?	38
Интернет-маркетинг	40
Заключение	43

Часть II. ПРОГРАММЫ

Глава 3. Сила мысли: быть умным — это искусство	45
Битва умов	45
Ночь университетов	49
Викторина <i>QUIZ NIGHT</i>	52
Глава 4. Сделай сам: Вырази себя любимыми доступными средствами	56
Модные украшения своими руками	56
Дизайнерская футболка	59
Часы из <i>CD</i> -дисков	62
Декорированная страница	65
Скотч-мания	67
Молодежный клуб вязания	70
Молодежный швейный клуб	73
Молодежный журнал <i>XEENAGE</i>	77

Глава 5. Пища для размышлений: приготовь, съешь, поделись	80
Консервные банки как искусство.....	80
Молодежный кулинарный мастер-класс.....	83
Восхитительные смузи	85
Суши-вечеринка.....	87
Кулинарный поединок.....	90
Глава 6. Играют все! Игровые консоли, настольные игры и многое другое	93
Шоу музыкальных пародий « <i>Air Bands</i> ».....	93
Творческое задание.....	95
Будь как <i>The Beatles</i>	99
Монополия	101
Охота за сокровищами	104
Молодежные вторники Бинго	107
Турнир видеоигр.....	109
Глава 7. В свете софитов: подарите молодежи минуту славы	112
Фестиваль детективных историй	112
Ты готов это съесть?	115
Рассмеши всех	117
Танцевальная мастерская.....	120
Молодежный турнир комедийных импровизаций	123
Глава 8. Особенности услуги для особенных пользователей	125
Хэллоуин по-латиноамерикански	125
«Семинар для бездомных подростков и воспитанников приютов, поступающих в колледжи и университеты.....	130
Воспитываем читателей	132
Молодежный сторитайм	135
Глава 9. Новые технологии: от компьютеров до мегапикселей, от <i>Wii</i> до веб-трансляций	138
Школа Симпсонов: создай аватар себе и своему библиотекарю.....	138
Кибер-программа летнего чтения	141
<i>ICTEENCAST</i> : Создание подкастов	143
Онлайн встреча с писателем	147

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение А. Молодежь заслуживает лучшего: компетенции библио- текарей, работающих с молодыми пользователями	150
Приложение В. Руководство по библиотечному обслуживанию юношества в возрасте 12–18 лет	155
Приложение С. «Белая книга» YALSA: информационный бюллетень	161