

Бюджетное учреждение  
Нефтеюганского района  
«Межпоселенческая библиотека»  
Методический отдел

# Виды и формы современных библиотечных мероприятий

*Чтобы  
привлечь и  
удержать в  
библиотеке  
современных  
читателей,  
необходимо  
внедрять в  
свою  
деятельность  
новые формы  
проведения  
мероприятий.*

Пойковский, 2015

*Предлагаем Вашему вниманию формы массового обслуживания, которые помогут разнообразить работу библиотек.*

1. Деятельностные формы: литературные клубы, мероприятия, акции, конкурсы и проекты, приглашающие к сотрудничеству и включению в читательскую, творческую, литературную деятельность.
2. Информационные формы: мероприятия, посвященные чтению, знаменательным литературным датам, премиям в области литературы, книгам-юбилеям, писателям-юбилеям, обзоры новых книг, тематические подборки публикаций, книг, видео и аудиорепортажи, встречи с участниками литературного и издательского процесса, анализ литературного сегмента Интернета.
3. Интерактивные формы: опросы, онлайн-викторины по творчеству автора (авторов), рейтинги книг и писателей, голосования.

**А** **Авторитет имени** - встреча с кем-либо.

**Альянс литературно-музыкальный** - (союз, объединение).

**Б** **Библио-бар** – форма мероприятия, где предлагаются для прочтения книги самых популярных авторов. В библио-баре можно подойти к понравившейся стойке и выбрать то, что «повкуснее».

**Библиотечный бульвар** - мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Библио-кафе** — форма мероприятия, построенного по типу кафе, где в меню вместо блюд подаются книги.

**Библиокараван** – цикл выездных мероприятий, выставок, обзоров, объединенных одной темой, и представленных в разных организациях и учреждениях.

**Библиомагия** - шуточное литературное гадание "Книга укажет Ваш жизненный путь". Каждый желающий мог в шуточной форме узнать многое о себе.

**Библиошоу** - библиотечное мероприятие яркое, показное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

**Библиофреш** - (англ. fresh -свежий) библиографический обзор новинок.

**Библиомикс** - (англ. mix -смешивать) – это может быть библиографический обзор по отдельной теме, в который можно включить библиотечные документы по различным видам: книги, периодические издания, видео-, кино-, фоно-, фото- документы, электронные издания, плакаты, ссылки на информационные ресурсы и т.д.

**Библиотечный консалтинг** - (Консалтинг (англ. consulting -консультирование) - консультирование по вопросам библиотечного дела. Основная цель консалтинга заключается в улучшении качества руководства, повышении эффективности деятельности библиотеки в целом и увеличении индивидуальной производительности труда каждого работника.

**Библиошопинг**-форма массового мероприятия, в ходе которого один участник мероприятия предлагает другому участнику «купить» книгу из фонда библиотеки прорекламировав ее. Шоппинг (англ. shopping) -форма времяпровождения в виде посещения магазинов (чаще торгово-развлекательных комплексов) и покупки товаров (одежды, обуви, аксессуаров, головных уборов, подарков, косметики и т. д.).

**Book Slam**- соревнование на лучшую рекламную кампанию по продвижению выбранной книги, возможно с элементами музыкальной театрализации. Участники делятся на несколько команд, каждая из которых должна самым лучшим образом разрекламировать книгу в сжатые сроки.

Презентация каждой книги длится максимум три минуты, за временем следят двое организаторов, вооруженных секундомерами. После каждой презентации жури и/или публика оценивает книгу с различных аспектов (как в фигурном катании) по десятибалльной шкале. При подведении итогов подсчитываются общие баллы и вручаются призы. В конце мероприятия все «книги-участники» выставляются на стенде, и публике предоставляется возможность познакомиться с ними поближе.

**Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

**Вечер-элегия**—музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям.

**Витражи** – литературное мероприятие о произведениях декоративного искусства изобразительного или орнаментального характера.

**Выставка-почта.** Выставка с элементами почты, помогающая установить обратную связь с ребёнком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

**Геокешинг** - («geocaching», от греч. «Geo» - Земля, англ. «Cache» - тайник) - это увлекательная игра, в которой присутствуют: путешествие, нахождения местоположения заданных объектов, поиск информации об объектах и ответов на вопросы.

**Гурман-вечер любителей ... жанра** - вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

**Диско-лекция** - устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеofilмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом, выставкой. Диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

**Дегустация литературных новинок** - информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

**Завалинка** – посиделки на народные фольклорные темы.

**Завалинка музыкальная** – посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

**Звездопад поэтический** – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

**Имидж-коктейль** - встреча с кем-либо.

**К** **Книжный фримаркет «Дай почитать!».** Фримаркет – бесплатная книжная ярмарка, на которую может прийти любой желающий с книгами и дисками, которые не жалко отдать другим. Здесь можно найти для себя те книги и диски, которые давно искали. Или просто взять те, что Вам приглянулись.

**Качели дискуссионные** - обсуждение двумя командами какой-либо проблемы, вопроса.

**Книжные жмурки.** Библиотекарь предлагает детям взять книги для прочтения домой из специальной подборки: книги обернуты плотной бумагой, и читатель не видит, какую книгу выбирает. За смелость - получает приз. При возврате книги рекомендуется побеседовать с ребенком о прочитанном. Эта форма работы позволяет оживить интерес читателей к хорошим, но незаслуженно забытым книгам.

**Караван историй** - мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известными людьми, историческими местами, традициями и событиями.

**Караван книг** - мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например, караван новинок, караван забытых книг.

**Книжный аукцион** - каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание ее прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

**Книжная выставка-инсталляция** - выставка, которая представляет собой пространственную композицию, созданную из различных элементов-книг, журналов, бытовых предметов, промышленных изделий и материалов, природных объектов, фрагментов текстовой и визуальной информации.

**Книжное дефиле** - эта форма мероприятия позволяет привлечь внимание юношества к художественной литературе и проходит совместно с домом моды или молодым модельером-дизайнером. Модели для книжного дефиле подбираются под впечатлением сюжетов и образов художественной литературы и отражают творчество конкретного писателя, либо конкретное литературное произведение.

**Книжный дресс-код** - форма массового мероприятия, на котором презентуют именно те книги, которые можно считать обязательной составляющей имиджа современного человека.

**Комильфо-вечер** – (вечер хороших манер), вечер, посвященный этикету.

**Компас литературный** – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

**Конкурс читательских пристрастий** - рейтинг популярных книг, основан на опросе, голосовании читателей или населения.

**Квест** - (калька с англ. Quest – «поиск, предмет поисков, поиск приключений, исполнение рыцарского обета»). В мифологии и литературе понятие «квест» изначально обозначало один из способов построения сюжета – путешествие персонажей к определенной цели через преодоление трудностей (например, миф о Персее или даже 12 подвигах Геракла). Обычно во время этого путешествия героям приходится преодолевать многочисленные трудности и встречать множество персонажей, которые помогают либо мешают им. Герои могут выполнять квест как из личной выгоды, так и из других мотивов. Выполнение некоторых квестов связано с решением нравственно-этических задач. Большую

популярность подобные сюжеты получили в рыцарских романах, в частности, один из наиболее знаменитых квестов рыцарей Круглого Стола – поиски Святого Грааля.

**Л** **Литературный квест** (литературное квест-ориентирование) – это один из вариантов игры - поиска, столь популярной в наше время в молодежной среде.

Маршрут литературного квест-ориентирования связан с сюжетом и героями предложенных для чтения книг. Каждая остановка в маршруте - это памятные места, организации и предприятия, действующие на территории города или иного населенного пункта, в окрестностях библиотеки. Эта игра не только знакомит участников с новыми интересными книгами, но и помогает им лучше узнать родной край, взглянуть по-новому на знакомые с детства места.

**Литературный бал** – это танцевальное мероприятие, которое проводится в соответствии с классическими бальными традициями. Литературный бал предусматривает художественное чтение, музыкальные и танцевальные номера, инсценировки литературных произведений.

**Литературный гороскоп** - мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобрана по знакам того или иного гороскопа.

**Литературный каламбур** - мероприятие, посвященное писателям с одинаковыми фамилиями или различным произведениям с похожими сюжетами, значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

**Литературный карнавал.** Карнавал - это массовое народное гулянье с переодеваниями, театрализованными представлениями. В библиотеке можно провести карнавал литературных героев или карнавал литературных произведений, где каждое литературное произведение зрелищно презентуется.

**Литературно-музыкальные салоны.** Их суть заключается в камерном общении ограниченного круга знатоков и любителей классического искусства, проходящем преимущественно в небольших, уютных гостиных, иногда при свечах, у старинного или имитирующего старину камина, рояля. При отсутствии специального помещения в гостиную умело преобразуют читальный зал или его часть, особо оформленный уголок с мягкой мебелью и музыкальным инструментом.

**Литературный слэм** - литературное соревнование, в центре которого презентация, где каждый из литераторов читает свои произведения в разных турах, получая определенные баллы от непрофессионального жюри-зрителей.

**Литературные экскурсии** подразделяются на литературно-биографические (по местам, хранящим память о жизни и творчестве писателя, поэта, драматурга), историко-литературные (посвященные определенным периодам развития русской литературы), литературно-художественные (по местам, которые были местом действия в произведениях того или иного писателя).

**Литературная ярмарка**-комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

**Н** **Нон-стоп-мероприятие**, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

**Ностальгия** – мероприятие развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, «книги, которые пользовались популярностью в прошлом», «что читали наши родители», «незаслуженно забытые книги» и т.д.).

**Открытый микрофон** - (открытая трибуна) - ценностно-ориентированная деятельность в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя на трибуну), читатели высказывают свободно свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть короткими, небанальными, связанными с реальной жизнью.

**Поэтический звездопад**-мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, основано на чтении стихов.

**PRO-движение книги** – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

**Ток-шоу** - на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель — нравственное воспитание читателей.

**Феерия** - представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

**Флешбук** - презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

**Флэш – моб** - (с англ. flash mob -«мгновенная толпа»). Мероприятие имеет эффект неожиданности и направлено на то, чтобы вызвать у случайных прохожих удивление и заинтересованность. Например: участники флэш-моба в футболках и бейсболках с символикой библиотеки неожиданно появляются в определенном многолюдном месте, одновременно открывают принесенные с собой книги и читают вслух в течение нескольких минут, затем быстро расходятся.

**Фольклорные посиделки** - форма знакомства подрастающего поколения с устным народным творчеством, с художественной творческой деятельностью народа, отражающей его жизнь, воззрения, идеалы. Народное творчество, зародившееся в глубокой древности - историческая основа всей мировой художественной культуры, источник национальных традиций, выразитель народного самосознания.

**Чародей-вечер** (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства

**Экран прочитанных книг** отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

